

Para Distribución Inmediata

28 de julio de 2023

Grupo Radio Centro Reporta Resultados del Segundo Trimestre y Primer Semestre de 2023

Ciudad de México a 28 de julio de 2023 - Grupo Radio Centro, S.A.B. de C.V., (BMV: RCENTRO-A), una de las Compañías Líderes de la radiodifusión en México, anunció hoy sus resultados de operación para el segundo trimestre y primer semestre terminados el 30 de junio de 2023. Todas las cifras fueron preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), (“IFRS” por sus siglas en inglés).

Resultados del Segundo Trimestre

Los ingresos por transmisión de la Compañía para el segundo trimestre de 2023 sumaron Ps. 168.8 millones, una disminución del 10.6% cuando se comparan con los Ps. 188.9 millones reportados en el segundo trimestre de 2022. La disminución en los ingresos por transmisión se debió principalmente a una menor inversión publicitaria de los clientes de la Compañía.

Los gastos por transmisión de la Compañía (excluyendo depreciación y amortización) para el segundo trimestre de 2023, alcanzaron la cifra de Ps. 105.7 millones, una disminución del 20.7% comparados con los Ps. 133.3 millones reportados para el segundo trimestre de 2022. Esta disminución en los gastos por transmisión en el segundo trimestre de 2023 se debió principalmente a: (i) menores pagos de servicios de Honorarios; (ii) menores gastos relacionados con el pago de Fianzas y, (iii) una disminución en el Costo de Personal.

Para el segundo trimestre de 2023, la Compañía reportó una utilidad de transmisión de Ps. 63.1 millones comparada con una utilidad de Ps. 55.6 millones reportada para el segundo trimestre de 2022.

Los gastos de depreciación y amortización de la Compañía para el segundo trimestre de 2023 totalizaron Ps. 18.9 millones, una disminución del 7.4% cuando se comparan con Ps. 20.4 millones reportados para el segundo trimestre de 2022.

Otros gastos, netos, de la Compañía para el segundo trimestre de 2023 fueron de Ps. 11.0 millones, comparados con otros gastos, netos de Ps. 2.3 millones reportados para el mismo periodo de 2022.

Para el segundo trimestre de 2023, la Compañía reportó una utilidad de operación de Ps. 33.2 millones, comparada con una utilidad de operación de Ps. 32.9 millones reportada para el segundo trimestre de 2022.

Los costos financieros de la Compañía para el segundo trimestre de 2023 totalizaron Ps. 49.7 millones, lo que representa un incremento del 31.7% comparados con Ps. 37.7 millones reportados en el segundo trimestre de 2022. Esta variación se debió principalmente a mayores gastos por intereses registrados en el segundo trimestre de 2023 comparado con el mismo periodo de 2022, esto principalmente como resultado del incremento de la tasa TIIE que afecta la deuda de la Compañía contratada con tasa variable. Los gastos por intereses pasaron de Ps. 38.4 millones en el segundo trimestre de 2022 a Ps. 48.4 millones en el segundo trimestre de 2023.

La Compañía reportó una pérdida antes de impuestos de Ps. 16.5 millones en el segundo trimestre de 2023 comparada con una pérdida de Ps. 4.9 millones reportada para el mismo periodo de 2022.

El impuesto a la utilidad reportado por la Compañía para el segundo trimestre de 2022 fue de Ps. 8.9 millones, mientras que para el segundo trimestre de 2023 la compañía registró un beneficio de Ps. 1.3 millones.



Como resultado de los factores comentados anteriormente, la pérdida neta de la Compañía en el segundo trimestre de 2023 totalizó Ps. 15.2 millones comparada con una pérdida de Ps. 13.8 millones reportada para el segundo trimestre de 2022.

Resultado del Primer Semestre

Los ingresos por transmisión de la Compañía para los seis meses terminados el 30 de junio de 2023, totalizaron Ps. 286.8 millones, lo que representa una disminución del 14.9% cuando se comparan con Ps. 337.0 millones reportados para el mismo período de 2022. Esta disminución en los ingresos por transmisión se atribuyó principalmente a una menor inversión publicitaria de los clientes de la Compañía.

Gracias al esfuerzo de la Compañía para eficientar su operación, los gastos por transmisión (excluyendo depreciación y amortización), para los primeros seis meses de 2023 sumaron Ps. 210.4 millones, lo que representa una disminución del 14.5% cuando se comparan con los Ps. 246.1 millones reportados para el mismo periodo de 2022. La disminución en los gastos por transmisión obedeció principalmente a: (i) una disminución en el pago de Fianzas (ii) menor pago por servicio de Honorarios; y (iii) una disminución en el Costo de Personal.

Como resultado de la disminución en los ingresos, la utilidad por transmisión de la Compañía disminuyó un 16.0% pasando de una utilidad por transmisión de Ps. 90.9 millones reportada para los primeros seis meses de 2022 a una utilidad de Ps. 76.4 millones reportada para el mismo periodo de 2023.

Los gastos de depreciación y amortización de la Compañía para los primeros seis meses de 2023 totalizaron Ps. 38.5 millones, una ligera disminución del 5.8% comparados con Ps. 40.8 millones reportados para el mismo periodo de 2022.

Otros gastos, netos, de la Compañía para los primeros seis meses de 2023 fueron de Ps. 3.2 millones, comparados con otros gastos, netos de Ps. 14.8 millones reportados para el mismo periodo de 2022.

Para los seis meses terminados el 30 de junio de 2023, la Compañía registró una utilidad de operación de Ps. 34.7 millones comparada con una utilidad de operación de Ps. 35.3 millones reportada para el mismo periodo de 2022.

Los costos financieros de la Compañía para los primeros seis meses de 2023 totalizaron Ps. 91.6 millones, un incremento del 21.7% cuando se comparan con los Ps. 75.3 millones reportados para el mismo periodo de 2022. Este incremento se atribuyó principalmente a mayores gastos por intereses registrados, como resultado del incremento que ha tenido la tasa TIIE que afecta a la deuda de la Compañía contratada con tasa variable.

El impuesto a la utilidad de la Compañía para los primeros seis meses de 2023 fue de Ps. 6.5 millones comparado con Ps. 12.7 millones reportado en el mismo periodo de 2022.

Durante los primeros seis meses de 2023, la compañía registró una pérdida en venta de estaciones por un importe de Ps. 15.0 millones mientras que para el mismo periodo de 2022 no se registraron efectos relacionados con venta de estaciones.

Como resultado de los factores comentados anteriormente, la pérdida neta de la Compañía para los primeros seis meses de 2023 fue de Ps. 78.5 millones, comparada con una pérdida neta de Ps. 52.7 millones reportada para el mismo periodo de 2022.



Otros Asuntos

A la fecha de este reporte, la Compañía ha caído en una serie de incumplimientos relacionados con sus obligaciones de dar, de hacer y de no hacer conforme a los Títulos de los Certificados Bursátiles. Actualmente se encuentra en pláticas con los Tenedores de los Certificados en espera de obtener las dispensas correspondientes.

Descripción de la Compañía

Grupo Radio Centro es una compañía radiodifusora líder en términos de participación de audiencia en la Ciudad de México, tiene presencia en distintas plazas del interior de la República Mexicana. Las principales actividades de Grupo Radio Centro son la producción y transmisión de programas musicales y de entretenimiento, noticias y eventos especiales.

Declaraciones sobre eventos a futuro:

Este reporte puede contener proyecciones u otras declaraciones sobre eventos a futuro relacionadas con Grupo Radio Centro que pueden involucrar riesgos e incertidumbres. Se previene a los lectores que dichas declaraciones son solamente predicciones y pueden variar materialmente de los resultados o eventos futuros reales. Esto se refiere a los lectores de los documentos archivados por Grupo Radio Centro ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, específicamente al más reciente reporte anual que identifica factores de riesgo importantes que podrían provocar que los resultados reales difieran de aquellos contenidos en las declaraciones sobre eventos a futuro. Todas las declaraciones sobre eventos a futuro se basan en la información disponible de Grupo Radio Centro a esta fecha, no asumiendo ninguna obligación para actualizar dichas declaraciones.

La reclasificación del pasivo derivado de los Certificados Bursátiles de pasivo no circulante a pasivo circulante se realiza *Ad Cautelam* sobre la aplicabilidad de criterios contables requeridos por la CNBV, sin embargo, dicho pasivo continúa vigente a largo plazo. Esta discrepancia de criterios se encuentra bajo procedimiento de impugnación, por lo que la Compañía no consiente su aplicabilidad, hasta en tanto se establezca por resolución definitiva cuál criterio resulta aplicable.



GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V. BALANCE GENERAL CONSOLIDADO NO AUDITADO AL 30 DE JUNIO DE 2023 Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 cifras en miles de pesos ("Ps.")

	JUNIO 2023 Ps.	DICIEMBRE 2022 Ps.
Activos		
Activo circulante:		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	12,713	69,942
Cuentas por cobrar, neto	320,097	361,292
Partes relacionadas y otras cuentas por cobrar	406,716	381,114
Pagos Anticipados	16,795	4,648
Total del activo circulante	756,321	816,996
Activo a largo plazo:		
Propiedades y equipo	50,885	56,439
Intangibles y otros activos - Neto	644,351	677,506
Derechos de uso de activos arrendados	30,391	37,877
Impuestos a la utilidad diferido activo	264,158	264,157
Crédito Mercantil	1,383,551	1,394,947
Total del activo a largo plazo	2,373,336	2,430,926
Total del activo	3,129,657	3,247,922
 Pasivo y Capital Contable		
Pasivo circulante:		
Porción circulante de Certificados Bursátiles	1,299,639	1,321,318
Porción circulante de los préstamos bancarios	24,237	26,028
Ingresos Diferidos	72,163	114,150
Cuentas por pagar y gastos acumulados	202,719	195,508
Cuentas por pagar a partes relacionadas	8,684	8,681
Otros pasivos a corto plazo	2,134	2,134
Cuenta por pagar por contratos de arrendamiento	15,500	15,500
Impuestos por pagar	251,555	245,394
Intereses por pagar	49,583	13,465
Total del pasivo a corto plazo	1,926,214	1,942,178
Pasivo a largo plazo:		
Préstamos bancarios	43,111	54,558
Otras cuentas por pagar a largo plazo	0	999
Cuenta por pagar por contratos de arrendamiento	19,440	27,112
Beneficios a los empleados	33,109	34,268
Impuesto a la utilidad diferido pasivo	47,042	49,669
Total de pasivo a largo plazo	142,702	166,606
Total del pasivo	2,068,916	2,108,784
 <u>CAPITAL CONTABLE</u>		
Capital Social	1,922,331	1,922,331
Prima en suscripción de acciones	442,531	442,531
Reserva para recompra de acciones	29,989	29,989
(Déficit) utilidades retenidas	(1,436,793)	(1,358,396)
Otras partidas de resultado integral	102,356	102,356
Capital atribuible a los propietarios de la Entidad	1,060,414	1,138,811
Participación no controladora	327	327
Total del capital contable	1,060,741	1,139,138
Total del pasivo y capital contable	3,129,657	3,247,922



GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO NO AUDITADO
por los períodos de tres y seis meses terminados el 30 de junio de 2023 y 2022
cifras en miles de pesos ("Ps.")

	2do. Trimestre		Acumulado 6 meses	
	2023	2022	2023	2022
	Ps.	Ps.	Ps.	Ps.
Ingresos por transmisión	168,796	188,914	286,816	337,024
Gastos de transmisión	105,720	133,338	210,449	246,144
Utilidad de Transmisión	63,076	55,576	76,367	90,880
Depreciación y amortización	18,864	20,380	38,477	40,853
Otros ingresos (gastos), Netos	(11,027)	(2,306)	(3,204)	(14,770)
Utilidad (pérdida) de operación	33,185	32,890	34,686	35,257
EBITDA	52,049	53,270	73,163	76,110
Costos Financieros:				
Ingreso por intereses	723	3,254	2,354	3,665
Gastos por intereses	(48,367)	(38,450)	(90,824)	(75,730)
Ganancia (pérdida) cambiaria	(1,169)	(1,311)	(1,301)	(646)
Gastos por intereses de arrendamiento	(887)	(1,243)	(1,867)	(2,569)
Costo financiero neto	(49,700)	(37,750)	(91,638)	(75,280)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	(16,515)	(4,860)	(56,952)	(40,023)
Impuestos (beneficio) a la Utilidad	(1,269)	8,923	6,527	12,661
(Pérdida) utilidad antes de resultado en venta de estaciones	(15,246)	(13,783)	(63,479)	(52,684)
Pérdida en venta de estaciones	0	0	(15,036)	0
(Pérdida) utilidad del periodo	(15,246)	(13,783)	(78,515)	(52,684)
(Pérdida) utilidad del periodo atribuible a:				
Participación controladora	(15,246)	(13,783)	(78,515)	(52,684)
Participación no controladora	0	0	0	0
	(15,246)	(13,783)	(78,515)	(52,684)
(Pérdida) utilidad neta por Acción de la Serie A			(0.3072)	(0.2062)
Acciones en circulación (000's)			255,554	255,554

